

DÉLIBÉRATION

Conseil d'administration

Séance du 16 décembre 2025

Délibération
n°207 -2025
Point 3.4

Point 3.4 de l'ordre du jour

Dialogue stratégique - campagne d'emplois 2026

EXPOSE DES MOTIFS :

Le dialogue stratégique est fondé sur une relation privilégiée et concertée entre la gouvernance de l'établissement, ses composantes de formation, ses unités de recherche, ses directions et services centraux.

La politique de l'établissement en matière de ressources humaines vise à conjuguer l'attractivité de ses emplois et la fidélisation de ses personnels tout en garantissant un pilotage maîtrisé des facteurs d'évolution de la masse salariale.

Chaque campagne d'emplois donne lieu à une analyse fine des demandes exprimées par les différentes structures, dans la perspective de la publication au concours de postes de titulaires. Les arbitrages rendus lors de la campagne d'emplois tiennent compte des réalités différenciées des composantes de formation, unités de recherche, directions et services. La récente rénovation du dialogue de gestion - devenu dialogue stratégique en 2022 - a permis de renforcer la dimension stratégique des bilans et projets exposés par les structures. Le document stratégique des structures se doit dorénavant de mettre en exergue l'inscription de leur stratégie dans les grandes orientations de l'établissement. Cette campagne a en outre donné lieu à une expérimentation prenant la forme d'une enquête complémentaire d'auto-évaluation des besoins exprimés. Dans ce cadre, les structures ont été invitées, pour chaque poste rendu vacant du fait d'un départ à la retraite, à décrire avec le plus de précisions possibles l'environnement et les perspectives du poste ; a également été demandée une appréciation de nature à identifier d'éventuels leviers de mutualisation des postes concernés.

La campagne d'emplois pour 2026 s'inscrit dans un contexte budgétaire contraint, marqué par le constat d'une tendance à l'infléchissement du financement par l'Etat de dépenses nouvelles, y compris subies (hausse du CAS pensions des fonctionnaires, protection sociale complémentaire en santé et en prévoyance, glissement vieillesse-technicité).

Malgré ce contexte défavorable, l'établissement fait le choix d'une campagne d'emplois prudentielle mais affirmée. L'analyse des effets de cette proposition sur le schéma d'emplois de l'établissement permet de mettre en évidence une meilleure maîtrise des dépenses prévisionnelles, tout en préservant le potentiel d'activité des structures de l'établissement.

Sur les emplois d'enseignants-chercheurs et d'enseignants, la volumétrie de publication s'élève ainsi à 65 emplois : 20 emplois de professeur des universités, 28 emplois de maître de conférences, 16 emplois d'enseignant du second degré et 1 emploi d'enseignant du premier degré.

Concernant les emplois de personnels BIATPSS, la volumétrie de publication s'élève à 51 emplois : 18 emplois de catégorie A, 28 emplois de catégorie B et 5 emplois de catégorie C, dont 23 concours dits « non affectés ».

Le dialogue stratégique - campagne d'emplois pour 2026 a été soumis à l'avis du Comité social d'administration d'établissement lors de sa séance du 04 décembre 2025 et a recueilli 5 avis défavorables et 5 abstentions.

Rapporteur : Vincent BLANLOEIL, Vice-président Ressources humaines

Délibération :

Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve le dialogue stratégique - campagne d'emplois pour 2026.

Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	36
Nombre de voix pour	19
Nombre de voix contre	7
Nombre d'abstentions	9
Ne participe pas au vote	1

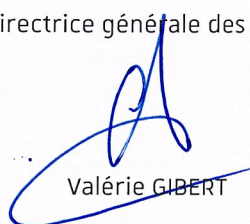
Destinataires :

- Monsieur le Recteur délégué pour l'enseignement supérieur et de la recherche
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

La présente délibération du Conseil d'administration et ses éventuelles annexes sont publiées sur le site internet de l'Université de Strasbourg.

Fait à Strasbourg, le 17 décembre 2025

La Directrice générale des services



Valérie GIBERT